



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **первый Общероссийский Медиафорум «Народные промыслы России».**

#### **1. Общие положения.**

1.1. Первый Общероссийский Медиафорум «Народные промыслы России» (далее по тексту – Медиафорум) проводится филиалом Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (ВГТРК) ГТРК «Вятка», Правительством Кировской области, под патронатом ВГТРК.

1.2. Первый Общероссийский Медиафорум «Народные промыслы России» приурочен к празднованию 650-летнего юбилея города Кирова.

1.3. Главные цели Медиафорума - укрепление и развитие культурного самосознания, формирование патриотизма, национальной гордости, повышение социальной активности молодежи, привлечение внимания общественности к важнейшему вопросу роли и значения народных промыслов в сохранении духовно-нравственных и культурных ценностей России.

1.4. В рамках Медиафорума предусмотрено проведение творческого конкурса и мастер классов.

1.5. В целях достижения максимальной объективности в определении лауреатов и победителей Медиафорума по всем номинациям формируются Оргкомитет Медиафорума и Жюри Медиафорума.

1.6. Информация о работе Медиафорума и его итогах размещается на сайте филиала ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Вятка» <https://www.gtrk-vyatka.ru/>

#### **2. Дата и место проведения Медиафорума.**

2.1. Первый Общероссийский Медиафорум «Народные промыслы России» проводится **с 13 по 14 сентября 2024 года** на территории Российской Федерации, Кировской области и г. Кирова.

#### **3. Организация Медиафорума.**

3.1. Для организации и проведения Медиафорума формируется Организационный Комитет и Жюри Медиафорума.

3.2. Организационный Комитет:

- \* рассматривает вопросы, возникающие в ходе подготовки Медиафорума;
- \* утверждает по представлению Жюри победителей Медиафорума;
- \* организует мастер-классы, культурно-ознакомительную программу для участников и гостей Медиафорума;
- \* организует церемонию награждения победителей.

3.3. Решения по принципиальным вопросам принимаются на заседании Оргкомитета открытым голосованием большинством голосов, но не менее половины от общего количества членов Оргкомитета, присутствующих на заседании.

### 3.4. Жюри:

- \* действует в соответствии с данным Положением Медиафорума;
- \* в состав Жюри Медиафорума входят независимые эксперты, из числа авторитетных и опытных специалистов в области телерадиовещания;
- \* жюри оставляет за собой право изменить номинацию поданной работы по своему усмотрению;
- \* жюри определяет победителя в каждой из 9 номинаций, а также обладателя Гран-При Медиафорума и обладателей специальных призов;
- \* заседания Жюри закрытые. Решения Жюри окончательные и пересмотру не подлежат.
- \* решение считается принятым, если за него проголосовало более половины от общего числа членов жюри. В случае равенства голосов голос председателя жюри является решающим.

## 4. Участие в Медиафоруме.

4.1. Участниками конкурсной программы (конкурса) Медиафорума могут быть общероссийские, региональные и муниципальные государственные и негосударственные СМИ Российской Федерации; иные организации, студии, журналисты, осуществляющие производство и распространение теле-, радио- продукции, иной аудио-, видео-, печатной продукции.

4.2. Заявки на участие в Медиафоруме могут быть поданы редакцией СМИ, иной организацией, студией, журналистом (претенденты), осуществляющими производство и распространение теле-, радио- продукции, иной аудио-, видео-, печатной продукции. К заявке прилагаются авторские работы.

4.3. Участие в творческом конкурсе Медиафорума является бесплатным.

## 5. Номинации Медиафорума.

5.1. К участию в творческом конкурсе Медиафорума принимаются работы в жанрах: телевизионный и радиосюжет, специальный репортаж, телевизионная и радиопрограмма, документальный фильм, очерк, социальный ролик, анимационный фильм, видеоклип, интернет-проект, PR-проект (социальный проект).

5.2. Для полного отражения тематики Медиафорума и достижения заявленных целей в рамках творческого конкурса предусматривается 9 номинаций:

- \* информационный телевизионный сюжет. Хронометраж от 2 до 4 минут;
- \* специальный телерепортаж. Хронометраж от 5 до 15 минут;
- \* телевизионная публицистическая, образовательно-просветительская программа, созданная для эфирного телевидения или для размещения на интернет-ресурсе. Хронометраж до 20 минут;
- \* документальный фильм, очерк. Телевизионное произведение, основанное на реальных событиях. Хронометраж до 20 минут;
- \* малая телевизионная форма, социальный ролик, анимационный фильм, видеоклип. Хронометраж от 3 до 5 минут;
- \* информационный радиоматериал. Радиосюжет, радиорепортаж. Хронометраж до 5 минут;
- \* радиопрограмма. Отдельные выпуски или циклы программ, подкастов. Хронометраж до 20 минут;
- \* интернет-проект. Материал/серия материалов, сочетающих разные форматы контента (тексты, графические изображения, фото-, видеоматериалы, аудиозаписи), размещенные в интернет-СМИ, соцсетях, мессенджерах, на видеохостингах;

\* PR-проект, социальный проект (материал/серия материалов любых форматов, объединенных общей целью и размещенных на разных медиаплатформах - телевидение, радио, интернет, печатные СМИ).

5.3. Одна работа может быть представлена только в одной номинации.

## **6. Критерии конкурсного отбора и оценки работ.**

6.1. При оценке конкурсных работ используются следующие критерии конкурсного отбора:

- \* соответствие тематики материалов номинациям фестиваля;
- \* глубина раскрытия темы, объективность и аргументированность изложения;
- \* достоверность и информационная насыщенность
- \* актуальность
- \* профессиональность уровня конкурсных работ (доступность восприятия целевыми группами, применение выразительных приемов, точная расстановка акцентов);
- \* оригинальность творческого замысла и выразительность подачи;
- \* новизна и эксклюзивность представленной темы;

## **7. Требования к конкурсным работам.**

7.1. К участию в творческом конкурсе Медиафорума допускаются телевизионные и радиосюжеты, специальные репортажи, телевизионные и радиопрограммы, документальные фильмы, очерки, социальные ролики, анимационные фильмы, видеоклипы, интернет-проекты, созданные вещательными телекомпаниями всех форм собственности, продюсерскими фирмами, центрами, студиями, журналистами и представителями общественных организаций и движений, систематически занимающихся производством и\или распространением видео-, аудио-, печатной продукции, вышедшие в эфир \ размещенные в интернет-СМИ, соцсетях, мессенджерах, на видеохостингах в период с **01 января 2023 года по 15 августа 2024 года**.

7.2. Представленные на Медиафорум работы должны быть выполнены на профессиональном уровне, способствовать повышению общественного интереса и пониманию целей Медиафорума.

7.3. Участие в творческом конкурсе Медиафорума осуществляется на основе письменной Заявки на участие в конкурсе, оформленной на бланке организации за подписью руководителя организации (или иным лицом, имеющим соответствующие полномочия), заверенной печатью организации. В заявке должна содержаться краткая аннотация с указанием компании, авторов, ведущих, режиссеров, конкурсной номинации, даты выхода в эфир и хронометража. Форма заявки и других документов публикуются на официальном сайте ГТРК Вятка в соответствующем разделе <https://www.gtrk-vyatka.ru/mediaforum>

Заявка также может быть оформлена и подана на сайте ГТРК Вятка в соответствующем разделе <https://www.gtrk-vyatka.ru/mediaforum> с соблюдением всех установленных требований.

7.4. Материалы на Медиафорум должны быть представлены с соблюдением следующих требований:

7.4.1. Количество номинаций, на которые может быть подана заявка от одного претендента, не ограничено.

7.4.2. Претендент имеет право представить не более одной работы в каждую номинацию.

7.4.3. В состав конкурсной заявки должны быть включены:

- \* конкурсная работа (или несколько работ);
- \* заполненная Заявка участника с подписью руководителя и печатью организации;

\* эфирная справка, подтверждающая выход материалов в эфир в период, указанный в п.7.1. Положения (Приложение №1 к Заявке). Эфирная справка оформляется на бланке организации за подписью руководителя организации, заверенной печатью организации, с указанием наименования средства массовой информации (организации), названия материала, его хронометража, даты и времени выхода в эфир;

\* музыкальная справка, содержащая сведения, необходимые для заполнения Организатором Медиафорума форм отчетности в ВОИС (Приложение № 2 к Заявке);

\* согласие на обработку персональных данных. (Приложение №3 к Заявке).

7.4.4. Технические характеристики материалов, предоставляемых на участие в конкурсе:

**в телевизионных номинациях:**

\* формат контейнера: MP4;

\* видеокодек: H.264 (MainConcept);

\* аудиокодек: MPEG-4 AAC LC;

\* параметры видео: формат разложения кадра – 16:9, разрешение - не менее 1920x1080, битрейт - не ниже 8000 кбит/сек, (для каналов с вещанием 4:3 разрешение - 720x576, битрейт - 3000 кбит/сек), частота кадров – 25 кадров/сек;

\* параметры аудио: битрейт - не ниже 128 кбит/сек, частота дискретизации – 48000Гц.

**в радиономинациях:**

\* формат контейнера: MP3;

\* параметры аудио: битрейт - не ниже 256 кбит/сек, частота дискретизации – 44100Гц.

**в номинациях интернет-проект, PR проект, социальный проект:** презентация (набор страниц текста/слайдов/видеофрагментов) предоставляется в виде ОДНОГО собранного файла.

\* форматы файлов - Microsoft PowerPoint (\*.ppt, \*.pptx), Adobe Acrobat (\*.pdf), Microsoft Word (\*.doc, \*.docx);

\* качество: разрешение интегрированных в презентацию изображений – до 300 dpi; битрейт интегрированных в презентацию видеофрагментов – до 1 Мбит/с.; количество страниц (слайдов) презентации – до 10 шт.;

7.4.5. Порядок подачи материалов:

\* претендент предоставляет материалы с видео-, аудио- или иным материалом конкурсной работы путем размещения их на файлообменнике «Яндекс. Диск» в папку, присвоив папке имя «Номинация\_Название конкурсной работы». Комплект сопроводительных документов претендент размещает здесь же в отдельной подпапке «Сопроводительные документы».

\* ссылка на файлообменник вместе с отсканированной заявкой с указанием ФИО участника и города направляется претендентом на официальный электронный адрес фестиваля: [mediaforum@gtrk-vyatka.ru](mailto:mediaforum@gtrk-vyatka.ru), указав в теме письма «Народные промыслы \_ наименование номинации \_ Город».

\* при направлении нескольких работ, участник создает папки с комплектом документов на каждую работу.

При подаче заявки на сайте ГТРК Вятка в соответствующем разделе <https://www.gtrk-vyatka.ru/mediaforum> претендент заполняет все поля установленной формы и прикрепляет отсканированные копии заполненной заявки участника с подписью руководителя и печатью организации, отсканированные копии эфирной и музыкальной справок, ссылку на размещенные на файлообменнике материалы.

7.4.6. Язык конкурсных работ – русский. Материалы на национальных языках должны быть с переводом на русский язык (закадровый голос, субтитры или дубляж) на втором звуковом канале.

7.5. Не допускаются к участию в Медиафоруме материалы:

- \* имеющие брак в изображении или звуке;
- \* имеющие в изображении или звуке тайм-код;
- \* не вышедшие в эфир в заявленных средствах массовой информации (организациях);
- \* не соответствующие требованиям настоящего Положения;
- \* носящие рекламный или предвыборный характер;
- \* вышедшие в эфир с нарушением законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и персональных данных.

7.6. Представленные на Медиафорум материалы не рецензируются и не возвращаются.

7.7. Конкурсные заявки для участия в Медиафоруме принимаются в срок с **15 июля 2024 года по 23 августа 2024 года включительно**.

7.8. Заявки, поступившие по истечении срока их приема, установленного настоящим Положением, не рассматриваются.

## **8. Авторские права.**

8.1. Подача заявки и материалов для участия в творческом конкурсе Медиафорума означает согласие участника (правообладателя) на использование материалов Организатором конкурса в соответствии с целями и задачами Медиафорума в телевизионном эфире на телеканалах вещания ВГТРК и на интернет-ресурсах ВГТРК, а также для информационного сопровождения Медиафорума, творческого конкурса Медиафорума в средствах массовой информации и на Интернет-ресурсах организаторов конкурса, при условии обязательного указания авторства материалов.

8.2. Участник творческого конкурса Медиафорума, предоставивший материал(ы) на конкурс, гарантирует, что:

- \* обладает правами и полномочиями для передачи материала для участия в творческом конкурсе Медиафорума и что не имеется каких-либо соглашений с третьими лицами, которые были бы не совместимы с действиями участника в рамках настоящего Положения или смогли бы ограничить или воспрепятствовать использованию предоставляемых участником материалов;
- \* материал не нарушает законные права третьих лиц, включая, но не ограничиваясь, вещные права, интеллектуальные права, личные, гражданские, договорные и иные права, возникающие из любого вида сделок, нормативно-правовых и иных актов, судебных решений и иных оснований, а также не наносит ущерба чести, достоинству и/или деловой репутации третьих лиц;
- \* материал, включая титры, не содержит никаких незаконных и/или запрещенных к обнародованию материалов, противоречащих законодательству Российской Федерации;
- \* указание в титрах материала имен/наименований правообладателей охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, чьи соответствующие объекты использованы в материале, а также источников заимствования, является правильным и полным;
- \* с правообладателями охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, чьи объекты использованы в материале, заключены соответствующие договоры (и/или получены разрешения), позволяющие использовать материал способами, указанными в настоящем Положении;
- \* имеются соответствующие разрешения в письменной форме от всех лиц, организаций или учреждений, чьи права могут быть затронуты в ходе использования материала, а также соответствующее согласие в письменной форме от всех физических лиц (включая, но, не ограничиваясь, актеров-исполнителей ролей), чьи фото- и видеоизображения использованы в материале, на обнародование и дальнейшее использование таких изображений, их перевод в

электронную и цифровую форму, а также переработку в целях использования способами предусмотренными настоящим Положением;

\* название материала используется на законных основаниях.

8.3. В случае возникновения требований, претензий и/или исков со стороны третьих лиц, оспаривающих обладание исключительными и/или иными правами на материал, представленный участником творческого конкурса Медиафорума, либо возникших в связи с использованием материалов Организатором Медиафорума, участник обязан урегулировать эти требования, претензии и/или иски своими силами и за свой счет.

## **9. Персональные данные.**

9.1. Участник творческого конкурса Медиафорума обязуется указывать корректные и достоверные данные, соглашается с тем, что данные, указанные им, будут обрабатываться Организатором Медиафорума, и дает согласие на такую обработку при принятии условий настоящего Положения.

9.2. Участник творческого конкурса Медиафорума подтверждает, что ему ясно, что под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых Организатором Медиафорума в целях проведения Медиафорума, творческого конкурса Медиафорума с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

## **10. Награждение победителей.**

10.1. В каждой номинации Жюри Медиафорума выбирает одного победителя и двух лауреатов. Победители творческого конкурса Медиафорума награждаются дипломами и призами.

10.2. Лучшей, по мнению Жюри Медиафорума, конкурсной работе, представленной на Медиафорума, присуждается специальный приз конкурса - Гран-при Медиафорума.

10.3. Объявление обладателя Гран-при, победителей и лауреатов Медиафорума состоится на торжественной церемонии награждения, которая пройдет **14 сентября 2024 года в городе Кирове.**

## **11. Источники финансирования.**

Финансирование мероприятий по организации и проведению Медиафорума осуществляется за счет привлекаемых средств.

## **12. Контактная информация.**

Адрес: 610002, Кировская область, г. Киров, ул. Урицкого, 34, филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Вятка», телефон 8(8332) 64-94-65

Контактные лица:

**Чанцева Ольга Григорьевна**, продюсер ГТРК «Вятка»

Телефоны: 8(8332) 67-63-00; +79123740050; +79195180101

**Четвериков Роман Владимирович**

Телефоны: 8(8332) 67-63-00; +79226606326; +79195180101

Е-mail: [mediaforum@gtrk-vyatka.ru](mailto:mediaforum@gtrk-vyatka.ru)

Сайт: <https://www.gtrk-vyatka.ru/mediaforum>