



ПОЛОЖЕНИЕ

Третий Общероссийский Медиафорум «Народные промыслы России»

1. Общие положения.

1.1. Третий Общероссийский Медиафорум «Народные промыслы России» (далее по тексту – Медиафорум) проводится филиалом Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (ВГТРК) ГТРК «Вятка», Правительством Кировской области, под патронатом ВГТРК.

1.2. Главные цели Медиафорума - укрепление и развитие культурного самосознания, формирование патриотизма, национальной гордости, повышение социальной активности молодежи, привлечение внимания общественности к важнейшему вопросу роли и значению народных промыслов в сохранении духовно-нравственных и культурных ценностей России.

1.3. В рамках Медиафорума предусмотрено проведение творческого конкурса, мастер классов, дискуссионных площадок.

1.4. В целях достижения максимальной объективности в определении лауреатов и победителей творческого конкурса Медиафорума по всем номинациям формируются Организационный комитет Медиафорума и Жюри Медиафорума.

1.5. Информация о работе Медиафорума и его итогах размещается на сайте филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Вятка» <https://www.gtrk-vyatka.ru/>

2. Дата и место проведения Медиафорума.

2.1. Третий Общероссийский Медиафорум «Народные промыслы России» проводится **с 8 по 9 октября 2026 года** на территории Российской Федерации, Кировской области и г. Кирова.

3. Организация Медиафорума.

3.1. Для организации и проведения Медиафорума формируется Организационный Комитет (далее - Оргкомитет) и Жюри Медиафорума.

3.2. Оргкомитет:

- * рассматривает вопросы, возникающие в ходе подготовки Медиафорума;
- * вносит предложения по организации мастер-классов, дискуссионных площадок, культурно-ознакомительной и досуговой программы для участников и гостей Медиафорума;
- * вносит предложения по организации церемонии награждения победителей.

3.3. Решения по принципиальным вопросам принимаются на заседании Оргкомитета открытым голосованием большинством голосов, но не менее половины от общего количества членов Оргкомитета, присутствующих на заседании.

3.4. Жюри:

- * действует в соответствии с данным Положением Медиафорума;
- * в состав Жюри Медиафорума входят независимые эксперты, из числа авторитетных и опытных специалистов в области телерадиовещания;
- * жюри оставляет за собой право изменить номинацию поданной работы по своему усмотрению;
- * жюри определяет победителя в каждой из 6 номинаций, победителей специальных призов, а также обладателя Гран-При Медиафорума и обладателей специальных призов;
- * заседания Жюри закрытые. Решения Жюри окончательные и пересмотру не подлежат.
- * решение считается принятым, если за него проголосовало более половины от общего числа членов жюри. В случае равенства голосов голос председателя жюри является решающим.

4. Участие в Медиафоруме.

4.1. Участниками конкурсной программы (конкурса) Медиафорума могут быть общероссийские, региональные и муниципальные государственные и негосударственные СМИ Российской Федерации, студии, журналисты, осуществляющие производство и распространение аудио-, и видеопroduкции, а также печатных материалов, размещенных в интернет-СМИ, на видеохостингах.

4.2. Заявки на участие в Медиафоруме могут быть поданы редакцией СМИ, студией, журналистом. К заявке прилагаются авторские работы.

4.3. Участие в творческом конкурсе Медиафорума является бесплатным.

5. Номинации Медиафорума.

5.1. К участию в творческом конкурсе Медиафорума принимаются работы в жанрах: телевизионный сюжет, специальный репортаж, телевизионная и радиопрограмма, документальный фильм, очерк, интернет-проект.

5.2. Для полного отражения тематики Медиафорума и достижения заявленных целей в рамках творческого конкурса предусматривается 6 номинаций, в каждой из которых определяется победитель:

- * Лучший информационный телевизионный репортаж, специальный репортаж за яркий и информативный материал о мастерах, техниках, истории народных промыслов и ремесел. Хронометраж до 15 минут;

- * Лучший документальный проект: документальный фильм, очерк, телевизионная публицистическая, образовательно-просветительская программа за глубокое раскрытие темы народных промыслов, сохранения традиций ремесел и народного художественного творчества. Хронометраж до 60 минут; работы

- * Лучшая операторская работа за визуальное мастерство и авторский стиль при художественном отражении красоты народного искусства;

- * Лучшая режиссерская работа за мастерство в создании яркого и содержательного повествования, раскрывающего красоту, традиции и современное значение народных промыслов;

- * Лучшая радиопрограмма или цикл программ за глубокое и многогранное журналистское исследование темы народных художественных промыслов. Хронометраж до 30 минут;

* Лучшая работа юных журналистов: видео-, аудио-, интернет- , печатный материал детей в возрасте до 18 лет за сохранение традиций и популяризацию народных промыслов и ремесел.

5.3. Кроме номинаций в творческом конкурсе Медиафорума учреждаются специальные призы:

* «Лучшая публикация в интернет – СМИ» за самое яркое продвижение темы народных промыслов;

* «Все для Победы» за лучший телевизионный материал о поддержке и помощи мастерами народных промыслов и ремесел, народными умельцами участников СВО, о роли произведений народных промыслов и ремёсел в деле укрепления патриотического духа бойцов СВО и достижения Победы

5.3. Одна работа может быть представлена только в одной номинации.

5.4. Жюри вправе изменить номинацию поданной работы, а также учредить дополнительные специальные призы для работ по своему усмотрению.

6. Критерии конкурсного отбора и оценки работ.

6.1. При оценке конкурсных работ используются следующие критерии конкурсного отбора:

- * соответствие тематики материалов номинациям фестиваля;
- * глубина раскрытия темы, объективность и аргументированность изложения;
- * достоверность и информационная насыщенность
- * актуальность
- * профессиональность уровня конкурсных работ (доступность восприятия целевыми группами, применение выразительных приемов, точная расстановка акцентов);
- * оригинальность творческого замысла и выразительность подачи;
- * новизна и эксклюзивность представленной темы;

7. Требования к конкурсным работам.

7.1. К участию в творческом конкурсе Медиафорума допускаются телевизионные и радиосюжеты, специальные репортажи, телевизионные и радиопрограммы, документальные фильмы, очерки, социальные ролики, анимационные фильмы, видеоклипы, интернет-проекты, созданные вещательными телекомпаниями всех форм собственности, продюсерскими фирмами, центрами, студиями, журналистами и представителями общественных организаций и движений, систематически занимающихся производством и/или распространением видео-, аудио-, печатной продукции, вышедшие в эфир \ размещенные в интернет-СМИ, соцсетях, мессенджерах, на видеохостингах \ печати в период с 15 августа 2025 года по 15 сентября 2026 года.

7.2. Представленные на Медиафорум работы должны быть выполнены на профессиональном уровне, способствовать повышению общественного интереса и пониманию целей Медиафорума.

7.3. Участие в творческом конкурсе Медиафорума осуществляется на основе письменной Заявки на участие в конкурсе, оформленной на бланке организации за подписью руководителя организации (или иным лицом, имеющим соответствующие полномочия), заверенной печатью организации. В заявке должна содержаться краткая аннотация с указанием компании, авторов, ведущих, режиссеров, конкурсной номинации, даты выхода в эфир и хронометража.

Форма заявки и других документов публикуются на официальном сайте ГТРК Вятка в соответствующем разделе <https://www.gtrk-vyatka.ru/mediaforum>

Заявка также может быть оформлена и подана на сайте ГТРК Вятка в соответствующем разделе <https://www.gtrk-vyatka.ru/mediaforum> с соблюдением всех установленных требований.

7.4. Материалы на Медиафорум должны быть представлены с соблюдением следующих требований:

7.4.1. Количество номинаций, на которые может быть подана заявка от одного претендента, не ограничено.

7.4.2. Претендент имеет право представить не более одной работы в каждую номинацию.

7.4.3. В состав конкурсной заявки должны быть включены:

- * конкурсная работа (или несколько работ);
- * заполненная Заявка участника с подписью руководителя и печатью организации;
- * эфирная справка, подтверждающая выход материалов в эфир в период, указанный в п.7.1. Положения (Приложение № 1 к Заявке). Эфирная справка оформляется на бланке организации за подписью руководителя организации, заверенной печатью организации, с указанием наименования средства массовой информации (организации), названия материала, его хронометража, даты и времени выхода в эфир;
- * музыкальная справка, содержащая сведения, необходимые для заполнения Организатором Медиафорума форм отчетности в ВОИС (Приложение № 2 к Заявке);
- * согласие на обработку персональных данных. (Приложение № 3 к Заявке).

7.4.4. Технические характеристики материалов, предоставляемых на участие в конкурсе:

в телевизионных номинациях:

- * формат контейнера: MP4;
- * видеокодек: H.264 (MainConcept);
- * аудиокодек: MPEG-4 AAC LC;
- * параметры видео: формат разложения кадра – 16:9, разрешение - не менее 1920x1080, битрейт - не ниже 8000 кбит/сек, (для каналов с вещанием 4:3 разрешение - 720x576, битрейт - 3000 кбит/сек), частота кадров – 25 кадров/сек;
- * параметры аудио: битрейт - не ниже 128 кбит/сек, частота дискретизации – 48000Гц.

в радиономинации:

- * формат контейнера: MP3;
- * параметры аудио: битрейт - не ниже 256 кбит/сек, частота дискретизации – 44100Гц.

в номинации интернет-проект:

- * презентация (набор страниц текста/слайдов/видеофрагментов) предоставляется в виде ОДНОГО собранного файла.
- * форматы файлов - Microsoft PowerPoint (*.ppt, *.pptx), Adobe Acrobat (*.pdf), Microsoft Word (*.doc, *.docx);
- * качество: разрешение интегрированных в презентацию изображений – до 300 dpi; битрейт интегрированных в презентацию видеофрагментов – до 1 Мбит/с.; количество страниц (слайдов) презентации – до 10 шт.;

7.4.5. Порядок подачи материалов:

* участник конкурса предоставляет материалы с видео-, аудио- или иным материалом конкурсной работы путем размещения их на файлообменнике «Яндекс. Диск» в папку, присвоив папке имя «Номинация_Название конкурсной работы». Комплект сопроводительных документов претендент размещает здесь же в отдельной подпапке «Сопроводительные документы».

* ссылка на файлообменник вместе с отсканированной заявкой с указанием ФИО участника и города направляется претендентом на официальный электронный адрес фестиваля: mediaforum@gtrk-vyatka.ru, указав в теме письма «Народные промыслы _ наименование номинации _ Город».

* при направлении нескольких работ, участник создает папки с комплектом документов на каждую работу.

При подаче заявки на сайте ГТРК Вятка в соответствующем разделе <https://www.gtrk-vyatka.ru/mediaforum> участник заполняет все поля установленной формы и прикрепляет отсканированные копии заполненной заявки участника с подписью руководителя и печатью организации, отсканированные копии эфирной и музыкальной справок, ссылку на размещенные на файлообменнике материалы.

7.4.6. Язык конкурсных работ – русский. Материалы на национальных языках должны быть с переводом на русский язык (закадровый голос, субтитры или дубляж) на втором звуковом канале.

7.5. Не допускаются к участию в Медиафоруме материалы:

- * имеющие брак в изображении или звуке;
- * имеющие в изображении или звуке тайм-код;
- * не вышедшие в эфир в заявленных средствах массовой информации (организациях);
- * не соответствующие требованиям настоящего Положения;
- * носящие рекламный или предвыборный характер;
- * вышедшие в эфир с нарушением законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и персональных данных.

7.6. Представленные на Медиафорум материалы не рецензируются и не возвращаются.

7.7. Конкурсные заявки для участия в Медиафоруме принимаются в срок **по 21 сентября 2026 года включительно**.

7.8. Заявки, поступившие по истечении срока их приема, установленного настоящим Положением, не рассматриваются.

8. Авторские права.

8.1. подача заявки и телевизионных, аудио, фото, печатных материалов для участия в творческом конкурсе Медиафорума означает согласие участника (правообладателя) на использование этих материалов или\или их фрагментов Организатором Медиафорума в соответствии с целями и задачами Медиафорума путем размещения в телевизионном и\ или радиоэфире на теле-; радиоканалах вещания ВГТРК и на интернет-ресурсах ВГТРК без ограничения по срокам использования, в том числе после окончания проведения Медиафорума и творческого конкурса, а также для информационного сопровождения Медиафорума, творческого конкурса Медиафорума в средствах массовой информации и на Интернет-ресурсах организатора Медиафорума, при условии обязательного указания авторства материалов.

8.2. Участник творческого конкурса Медиафорума, предоставивший материал(ы) на конкурс, гарантирует, что:

- * обладает правами и полномочиями для передачи материала для участия в творческом конкурсе Медиафорума и что не имеется каких-либо соглашений с третьими лицами, которые были бы не совместимы с действиями участника в рамках настоящего Положения или смогли бы ограничить или воспрепятствовать использованию предоставляемых участником материалов;

- * материал не нарушает законные права третьих лиц, включая, но не ограничиваясь, вещные права, интеллектуальные права, личные, гражданские, договорные и иные права, возникающие из любого вида сделок, нормативно-правовых и иных актов, судебных решений и иных оснований, а также не наносит ущерба чести, достоинству и/или деловой репутации третьих лиц;

- * материал, включая титры, не содержит никаких незаконных и/или запрещенных к обнародованию материалов, противоречащих законодательству Российской Федерации;

- * указание в титрах материала имен/наименований правообладателей охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, чьи соответствующие объекты использованы в материале, а также источников заимствования, является правильным и полным;

- * с правообладателями охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, чьи объекты использованы в материале, заключены соответствующие договоры (и/или получены разрешения), позволяющие использовать материал способами, указанными в настоящем Положении;

- * имеются соответствующие разрешения в письменной форме от всех лиц, организаций или учреждений, чьи права могут быть затронуты в ходе использования материала, а также соответствующее согласие в письменной форме от всех физических лиц (включая, но, не ограничиваясь, актеров-исполнителей ролей), чьи фото- и видеоизображения использованы в материале, на обнародование и дальнейшее использование таких изображений, их перевод в электронную и цифровую форму, а также переработку в целях использования способами, предусмотренными настоящим Положением;

- * название материала используется на законных основаниях.

8.3. В случае возникновения требований, претензий и/или исков со стороны третьих лиц, оспаривающих обладание исключительными и/или иными правами на материал, представленный участником творческого конкурса Медиафорума, либо возникших в связи с использованием материалов Организатором Медиафорума, участник обязан урегулировать эти требования, претензии и/или иски своими силами и за свой счет.

9. Персональные данные.

9.1. Участник творческого конкурса Медиафорума обязуется указывать корректные и достоверные данные, соглашается с тем, что данные, указанные им, будут обрабатываться Организатором Медиафорума, и дает согласие на такую обработку при принятии условий настоящего Положения.

9.2. Участник творческого конкурса Медиафорума подтверждает, что ему ясно, что под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых Организатором Медиафорума в целях проведения Медиафорума, творческого конкурса Медиафорума с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись,

систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

10. Награждение победителей.

10.1. В каждой номинации Жюри Медиафорума выбирает одного победителя и двух лауреатов. Победители творческого конкурса Медиафорума награждаются дипломами и призами.

10.2. Лучшей, по мнению Жюри Медиафорума, конкурсной работе, представленной на Медиафоруме, присуждается специальный приз конкурса - Гран-при Медиафорума.

10.3. Объявление обладателя Гран-при, победителей и лауреатов Медиафорума состоится на торжественной церемонии награждения, которая пройдет **09 октября 2026 года в городе Кирове.**

11. Источники финансирования.

Финансирование мероприятий по организации и проведению Медиафорума осуществляется за счет привлекаемых средств.

12. Организатор Медиафорума. Контактная информация.

Адрес: 610002, Кировская область, г. Киров, ул. Успенская, 34, филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Вятка», телефон 8 (8332) 64-94-65

Контактные лица:

Чанцева Ольга Григорьевна, продюсер ГТРК «Вятка»

Телефоны: 8(8332) 67-63-00; +79123740050; +79195180101

Четвериков Роман Владимирович

Телефоны: 8(8332) 67-63-00; +79226606326; +79195180101

Е-mail: mediaforum@gtrk-vyatka.ru

Сайт: <https://www.gtrk-vyatka.ru/mediaforum>